



MAPLE AGENCY

— VOTRE IDENTITÉ, NOTRE PRIORITÉ —



REMI SERRANO WALTER MARCHAND ROZENN PLANTEC TRYSAN MERRIEN
THOMAS BERTRAND ALEXANDRE PERCEREAU JULIEN AUBERT

2017
2018

RAPPORT DE PROJET
TUTEURÉ

OCTOBRE

TUTEUR : CLOUET JÉRÔME



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE



CHERBOURG
MANCHE



métiers
du multimédia
et de l'internet



Création de l'agence

Durant ce premier mois de projet tutoré, nous avons créé notre agence de communication que nous avons nommée **Maple Agency**, en référence à l'érable, symbole du Canada.

Répartition des rôles

Nous nous sommes réparti les rôles au sein de l'agence de la façon suivante :

Rozenn Plantec s'occupe de la communication, Thomas Bertrand s'occupe des médias sociaux, Julien Aubert s'occupe de l'infographie et Rémi Serrano s'occupe de la conception vidéo. Trystan Merrien s'occupe du site web de l'agence, Alexandre Percereau et Walter Marchand s'occupent tous deux du site client.

Logo

Tout naturellement, nous avons choisi une feuille d'érable comme logo. La feuille, légèrement penchée, et les deux arcs représentent notre dynamisme.



Figure 1 Logo de Maple Agency



Shooting photo

Afin que nos clients puissent mettre un visage sur nos noms, nous avons réalisé un shooting photo pendant lequel nous avons réalisé des photos de chaque membre seul ainsi que des photos de groupe.

Ces images nous ont aussi permis de réaliser des bannières pour nos comptes **Facebook** et **Twitter**.



Figure 2 Bannière Facebook

Site d'agence

Étant une agence de communication, il nous est indispensable d'avoir un site d'agence. Situé à l'adresse <https://p2.leblogdewalter.fr/agence/>, notre site est au format « one page », c'est-à-dire qu'il n'est composé que d'une seule page où le client trouvera toutes les informations qu'il souhaite. Le site d'agence est disponible en français et en anglais.

Avant de réaliser ce site, il a fallu concevoir l'arborescence et la maquette du site, dont voici deux images :

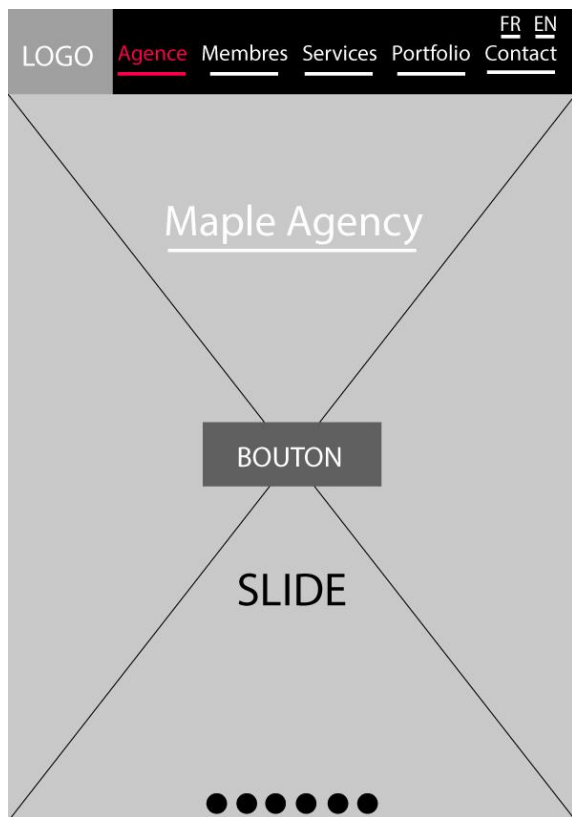


Figure 3 Maquette de l'accueil

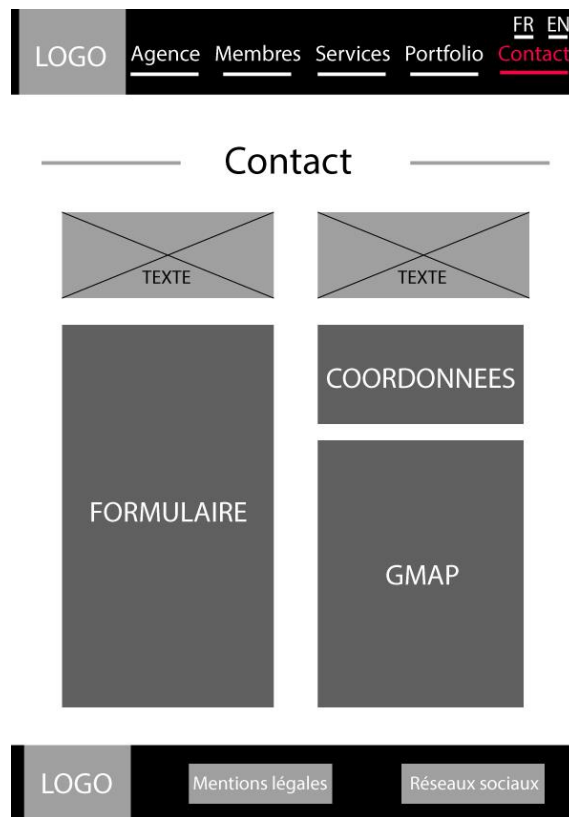


Figure 4 Maquette de la zone de contact

Relations internationales

L'objectif de notre projet est de réaliser un site web sur lequel seront disponibles des vidéos qui promeuvent les études à l'étranger.

Durant le forum **Mobilité Internationale** nous allons projeter des vidéos réalisées par les étudiants à l'étranger qui montrent comment est la vie là-bas et comment se passent leurs études. Afin d'avoir des vidéos cohérentes, nous avons établi un questionnaire et une liste d'exigences que nous leur avons envoyés pour qu'ils puissent réaliser au mieux leur vidéo.



Lorsque les étudiants nous ont répondu, ils nous ont, eux aussi, posé des questions auxquelles nous avons répondu pour leur donner encore plus de détails concernant notre projet.

Gestion de projet

Afin de gérer notre projet dans les meilleures conditions, nous avons appliqué les méthodes vues en cours de Gestion de Projet.

Trello

Nous avons créé un groupe **Trello** auquel nous avons affecté deux tableaux : un pour les vidéos et un pour les sites web. Cela permet de différencier les deux axes majeurs de notre projet. Sur ces tableaux, nous mettons à jour régulièrement l'avancement de notre projet afin que chaque membre de l'équipe soit au courant de ce qui a été fait et de ce qui est à faire.

Rendez-vous

À plusieurs reprises nous nous sommes donné rendez-vous afin de faire un point sur l'avancement du projet. Nous avons appliqué, lors de ces rendez-vous, les méthodes que nous a enseignées M. Jean-Luc Lambert, un de nos professeurs de Gestion de Projet.

N'ayant pas de papier kraft sous la main, nous avons utilisé un tableau et des stylos afin de noter ce qui a fonctionné et ce qui n'a pas fonctionné. Cela nous a permis de nous concentrer sur les problèmes à régler. Aussi, nous avons réalisé des « stand-up meetings » lors desquels nous nous tenions au courant des avancées de chacun.

Carte mentale (ou carte heuristique)

Afin d'avoir une vue d'ensemble de notre projet, nous avons réalisé une carte mentale avec le logiciel **XMind**. La carte mentale permet de voir rapidement et simplement ce qu'il faut faire.

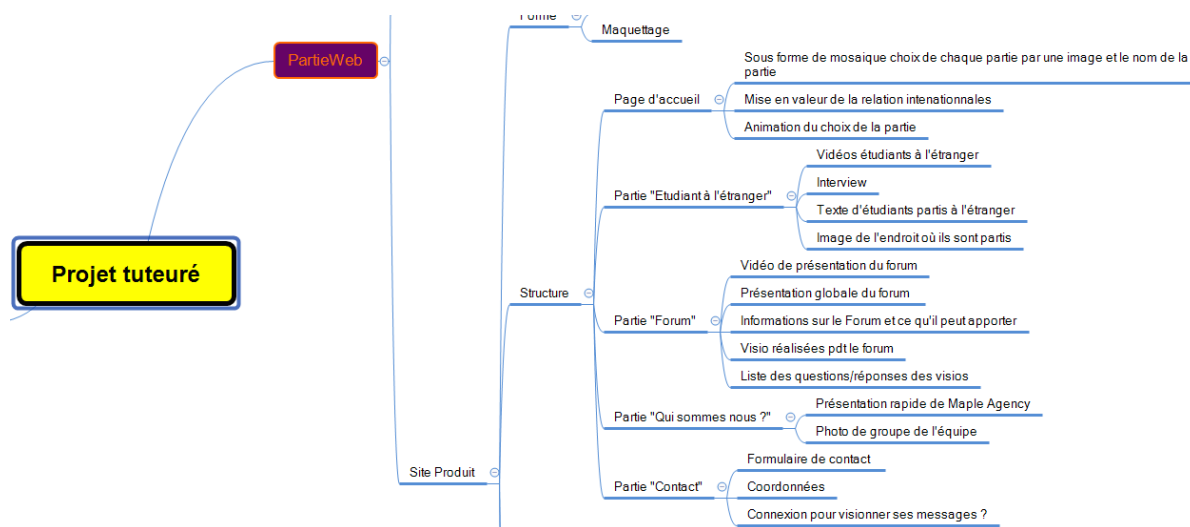


Figure 5 Extrait de la carte mentale

Réunions avec M. Clouet

Afin de présenter nos avancements à notre tuteur, nous prenons rendez-vous plusieurs fois avec lui. Lors de ces réunions, nous lui exposons ce que nous avons fait et lui posons des questions importantes. De son côté, M. Clouet nous donne des conseils quant à la réalisation du projet, aussi bien du côté de notre organisation que de nos créations.

Lorsque nous avons une question urgente qui ne peut attendre un prochain rendez-vous, nous lui envoyons un e-mail et il nous répond dans les plus brefs délais.